

MANUAL DE ESPECIFICACIONES PARA LA WEB DE L'ASSEMBLEA DE BOMBERS

Guía visual, técnica y responsive para el desarrollo de la web.

PÀGINA DE INICIO:



ASSEMBLEA
DE BOMBERS

INICIQUI SOMCOM PARTICIPARACTUALITADOCUMENTACIÓCENS I VOTACIONSCONTACTE

L'ASSEMBLEA DE BOMBERS

Un espai de comunicació, participació i coordinació per als bombers i bombers de la Generalitat de Catalunya.

PARTICIPA

ÚLTIMS NOVETATS



QUÈ ÉS L'ASSEMBLEA?

L'Assemblea de Bombers és una plataforma creada per facilitar la comunicació entre els bombers i bombers de la Generalitat de Catalunya i les organitzacions sindicals que els representen.

Aquest espai neix amb la voluntat de centralitzar la informació, compartir documents, coordinar accions i facilitar la participació col·lectiva de tot el cos.

[Més informació](#)



COMUNICACIÓ
Compartim informació clara i actualitzada.



PARTICIPACIÓ
Dones la teva opinió, formes part de les decisions



COORDINACIÓ
Coordinem accions per defensar els nostres drets

OBJETIUS PRINCIPALS



CENTRALITZAR L'INFORMACIÓ
Agrupar comunicats, documents, reunions i novetats en un únic espai accessible.



FACILITAR LA PARTICIPACIÓ
Donar eines perquè tots els Bombers puguin estar informats i participar en les decisions col·lectives.



COORDINAR ACCIONS
Compartir convocatòries, mobilitzacions i seguiment de les negociacions.



FER SEGUIMENTS DELS ACORDS
Recollir i comunicar els acords, propostes i resultats rellevants per al col·lectiu.

COM POTS PARTICIPAR?

La participació és clau per donar força a l'Assemblea.

Pots participar a través del teu enllaç de parc, accedint als canals de comunicació de l'Assemblea, assistint a les reunions presencials o virtuals i prenent part en les consultes i votacions que es duguin a terme.

[LLEGIR MÉS](#)

1



ENLLAÇ DE PARC

2



XARXES

3



REUNIONS VIRTUALS

4



VOTACIONS

CANALS DE PARTICIPACIÓ I INFORMACIÓ

Segueix els canals oficials de l'Assemblea per rebre novetats, convocatòries i informació actualitzada.



ACTUALITAT

Consulta les últimes novetats, comunicats i mobilitzacions de l'Assemblea

[VEURE TOTES](#)



COMUNICAT DE L'ASSEMBLEA
Informació actualitzada sobre l'estat de les negociacions.

[LLEGIR MÉS](#)



MOBILITZACIONS 2026
Seguiment de les accions i convocatòries previstes.

[LLEGIR MÉS](#)



CONVOCATÒRIA DE REUNIÓ OBERTA
Propor espai de trobada virtual per compartir informació i propostes.

[LLEGIR MÉS](#)

REUNIONS VIRTUALS
PROPERA REUNIÓ
DIMARTS 14
JULIOL
18 h
[ACCEDIR A LA REUNIÓ](#)
ACTES I RESUMS
Revisa els resums i actes de reunions anteriors.
[VEURE ACTES](#)

DOCUMENTACIÓ
Accedeix a documents rellevants per al col·lectiu: informació d'interès per als bombers, documents dels sindicats, acords, comunicats i actes de reunió.
[DOCUMENTACIÓ PER A BOMBERS CONSULTAR](#)
[DOCUMENTS DEL SINDICAT CONSULTAR](#)
[ACORDS CONSULTAR](#)
[ACTES I COMUNICATS CONSULTAR](#)

CENS I VOTACIONS
Consulta les votacions actives i els resultats de les consultes realitzades per l'Assemblea.
VOTACIÓ ACTIVA
Fer hores extres:
SI / NO
[VOTA](#)
[ACCEDIR AL CENS I VOTACIONS](#)



ASSEMBLEA
DE BOMBERS

Espai de comunicació i participació dels bombers i bombers de la Generalitat de Catalunya

NAVEGACIÓ
Inici
Qui som
Com participar
Actualitat
Documentació
Cens i votacions
Reunions
Contacte

INFORMACIÓ
Avis legal
Política de privacitat
Política de cookies

SEGUeix-NOS

© 2026 L'Assemblea de Bombers.
Tots els drets reservats.

PAG 2

1. OBJETIVO GENERAL

La web debe reproducir fielmente la identidad visual de l'Assemblea de Bombers y transmitir claridad, fuerza, organización, carácter institucional, participación colectiva y facilidad de acceso a la información.

- Responsive: debe adaptarse correctamente a monitor, portátil, tableta y móvil.
- Accesible y legible para personas con distintas capacidades y dispositivos.
- Rápida, clara y fácil de navegar.
- Preparada para actualizar contenidos sin alterar el diseño.
- Funcional con ratón, teclado y pantalla táctil.
- La versión de escritorio es una referencia visual. En móvil los bloques deben reorganizarse; no debe reducirse la maqueta proporcionalmente.

2. IDENTIDAD VISUAL

2.1 Tipografía principal

Utilizar exclusivamente la familia tipográfica **Barlow**. Importarla desde Google Fonts o servirla localmente en formato WOFF2.

Variable	Peso CSS	Uso principal
Barlow Regular	400	Texto corriente
Barlow Medium	500	Textos introductorios o destacados
Barlow SemiBold	600	Navegación y botones secundarios
Barlow Bold	700	Botones, subtítulos y titulares de tarjeta
Barlow ExtraBold	800	Títulos principales y titulares de sección

Los valores 400, 500, 600, 700 y 800 indican el peso tipográfico. No son tamaños y no llevan unidad.

```
font-family: "Barlow", Arial, sans-serif;
```

2.2 Unidades tipográficas

Para tamaños se recomienda utilizar `rem` y valores fluidos con `clamp()`. `em` sigue siendo válido, pero depende del tamaño del elemento contenedor y puede provocar acumulaciones difíciles de controlar. Los píxeles pueden aparecer en el manual como referencia visual, mientras que el código debe emplear `rem` o `clamp` siempre que sea posible.

Unidad	Uso recomendado
<code>rem</code>	Tipografía general y tamaños consistentes
<code>em</code>	Elementos que deban escalar respecto a su propio componente
<code>px</code>	Bordes, líneas, iconos pequeños o equivalencias de referencia
<code>clamp()</code>	Tamaños fluidos entre móvil y escritorio

3. ESCALA TIPOGRÁFICA RESPONSIVE

Los pesos se mantienen entre dispositivos, pero los tamaños deben adaptarse. La siguiente tabla define los valores visuales de referencia y su implementación web recomendada.

Elemento	Peso	Móvil	Tablet	Escritorio	CSS recomendado	LH
Título hero	800	34-40 px	40-46 px	48-60 px	clamp(2.125rem, 1.4rem + 3.4vw, 3.75rem)	0.98
Título de sección	800	26-28 px	28-30 px	32-34 px	clamp(1.625rem, 1.35rem + 1vw, 2.125rem)	1.08
Título secundario	700/800	20-22 px	21-24 px	22-26 px	clamp(1.25rem, 1.1rem + .45vw, 1.625rem)	1.12
Título de tarjeta	700	17-18 px	18 px	18-20 px	clamp(1.0625rem, 1rem + .2vw, 1.25rem)	1.15
Texto introductorio	500/600	17-18 px	18-20 px	20-21 px	clamp(1.0625rem, .98rem + .35vw, 1.3125rem)	1.40
Texto corriente	400	16 px	17 px	18 px	clamp(1rem, .95rem + .2vw, 1.125rem)	1.50-1.60
Menú principal	600	18-20 px*	14 px	14-15 px	0.9375rem / 1.125rem móvil	1.20
Botón	700	16 px	15-16 px	15-16 px	1rem	1.00
Metadatos	600/700	13-14 px	13-14 px	13-14 px	0.8125-0.875rem	1.30

*En móvil el menú se convierte en una interfaz táctil y por eso usa un tamaño mayor.

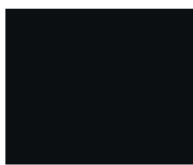
```
.hero-title {
  font-weight: 800;
  font-size: clamp(2.125rem, 1.4rem + 3.4vw, 3.75rem);
  line-height: 0.98;
}

.body-text {
  font-weight: 400;
  font-size: clamp(1rem, .95rem + .2vw, 1.125rem);
  line-height: 1.55;
}
```

4. PALETA DE COLORES

La web debe trabajar con una paleta reducida y coherente.

Color	Código	Uso
Oscuro principal	#0C0F12	Cabecera, hero, secciones oscuras, footer
Rojo corporativo	#C8101E	CTA principal, titulares, líneas y estados activos
Amarillo	#F6B719	CTA secundario, numeración y acentos
Gris claro	#EAEAEA	Fondos informativos y zonas claras
Blanco	#FFFFFF	Texto sobre oscuro y tarjetas



Oscuro principal
#0C0F12



Rojo corporativo
#C8101E



Amarillo
#F6B719



Gris claro
#EAEAEA



Blanco
#FFFFFF

```
:root {  
  --color-dark: #0C0F12;  
  --color-red: #C8101E;  
  --color-yellow: #F6B719;  
  --color-light: #EAEAEA;  
  --color-white: #FFFFFF;  
}
```

5. ESTRUCTURA, RETÍCULA Y MÁRGENES

5.1 Orden de las secciones

- Cabecera fija.
- Hero o portada.
- Qué es l'Assemblea.
- Valores principales.
- Objetivos principales.
- Cómo participar.
- Canales de participación información.
- Actualidad.
- Reuniones virtuales.
- Documentación.
- Censo y votaciones.
- Footer.

5.2 Anchos y márgenes

Dispositivo	Ancho de referencia	Contenedor	Margen lateral
Móvil pequeño	320-479 px	100 %	16-20 px
Móvil	480-767 px	100 %	20 px
Tableta	768-1023 px	100 %	24-32 px
Escritorio	1024-1439 px	máx. 1180-1200 px	32-40 px
Escritorio grande	1440 px o más	máx. 1280 px	mínimo 48 px

```
.container {  
  width: min(100% - 40px, 1200px);  
  margin-inline: auto;  
}
```

5.3 Sistema de espaciado

Utilizar una escala basada en múltiplos de 8 px: 4, 8, 12, 16, 24, 32, 48, 64, 80 y 96 px. Las secciones principales deben tener entre 72 y 88 px de espacio vertical en escritorio, 56-72 px en tableta y 48-56 px en móvil.

6. CABECERA Y NAVEGACIÓN

6.1 Comportamiento obligatorio

La cabecera debe permanecer visible durante todo el recorrido. Al inicio se muestra en su versión completa y, cuando la persona hace scroll, se reduce sin provocar saltos de contenido.

Estado	Altura	Logo	Comportamiento
Inicio	88-96 px	Logotipo completo, 48-56 px de alto	Fondo oscuro, navegación a la derecha
Con scroll	56-64 px	Solo isotipo, 34-40 px	Transición suave de 200-300 ms
Móvil	56-64 px	Isotipo o versión compacta	Menú hamburguesa con área táctil mínima de 44 x 44 px

```
.site-header {  
  position: sticky;  
  top: 0;  
  z-index: 1000;  
  height: 92px;  
  background: #0C0F12;  
  transition: height 250ms ease;  
}  
.site-header.is-scrolled { height: 60px; }
```

6.2 Menú móvil

- Abrirse como panel lateral o desplegable sobre fondo oscuro.
- Cerrar al pulsar un enlace, fuera del menú, el botón de cierre o la tecla Escape.
- Bloquear el scroll del fondo mientras esté abierto.
- Mostrar estados de foco claros y enlaces con separación suficiente.
- La sección activa debe marcarse con peso, línea roja y cambio de contraste; no solo mediante color.

7. HERO Y LLAMADAS A LA ACCIÓN

El hero es el bloque principal que aparece arriba de todo al entrar en una web, justo después de la cabecera.

En la página de inicio es la zona oscura que contiene:

- el título "L'ASSEMBLEA DE BOMBERS"
- el texto introductorio
- los botones "Participa" y "Últimes novetats"
- la imagen grande de la reunión

Su función es explicar en pocos segundos qué es la web y llevar a la persona a la acción principal. En castellano también puedes llamarlo sección principal, cabecera visual o bloque de portada.

7.1 Distribución

Dispositivo	Composición
Escritorio	Dos columnas: texto 42-46% e imagen 54-58%; separación 48-64 px.
Tableta	Dos columnas si la legibilidad se mantiene; en caso contrario, apilar.
Móvil	Una columna: título, texto, botones e imagen.

7.2 Imagen principal

- Usar WebP o AVIF; mantener el tratamiento visual de la imagen entregada.
- Aplicar object-fit:cover y definir el punto focal para no cortar las figuras principales.
- No deformar la imagen ni añadir nuevos filtros automáticos.
- Objetivo de peso: 150-300 KB.

7.3 Botones

Tipo	Fondo	Texto	Uso
Principal	Rojo	Blanco	Participa, votaciones y acciones prioritarias
Secundario	Amarillo	Oscuro	Últimas novedades y acciones complementarias
Oscuro	#0C0F12	Blanco	Acciones dentro de bloques claros o rojos

- Altura mínima: 48 px.
- Padding horizontal: 24-28 px.
- Radio: 2-4 px; evitar botones excesivamente redondeados.
- Estados normal, hover, focus, active y disabled.
- En móvil deben ocupar todo el ancho o conservar un mínimo táctil suficiente.

8. COMPONENTES DE CONTENIDO

8.1 Qué es l'Assemblea

En escritorio: texto descriptivo a la izquierda y tres pilares a la derecha: Comunicació, Participació y Coordinació. Los tres deben mantener el mismo ancho, iconos equivalentes y títulos alineados.

En móvil: deben apilarse y desaparecer los separadores verticales.

8.2 Objetivos principales

Dispositivo	Distribución
Escritorio	4 tarjetas en una fila
Tableta	2 columnas x 2 filas
Móvil	1 tarjeta por fila

Tarjetas con fondo blanco o gris muy claro, radio de 6-8 px, padding de 24-28 px, sombra suave, icono rojo y altura uniforme en escritorio.

```
.card {  
  background: #fff;  
  border-radius: 8px;  
  padding: 24px;  
  box-shadow: 0 4px 14px rgba(12,15,18,.14);  
}
```

8.3 Cómo participar

En escritorio: explicación a la izquierda y cuatro pasos a la derecha, conectados mediante línea discontinua.

En móvil: la línea horizontal debe desaparecer y convertirse en secuencia vertical o cuadrícula de dos columnas. Mantener cuadro rojo con número blanco, círculo amarillo e icono oscuro.

9. CANALES, ACTUALIDAD Y MÓDULOS

9.1 Canales de participación

La sección usa fondo rojo e iconos de Instagram, Telegram, X y YouTube. Cada icono debe ser un enlace real, tener etiqueta accesible y área táctil mínima de 48 x 48 px. Los enlaces externos deben utilizar `target="_blank"` y `rel="noopener noreferrer"`.

9.2 Actualidad

Tres tarjetas en escritorio, dos en tableta y una en móvil. Cada tarjeta debe incluir imagen 16:9, título, descripción breve y enlace "Leer más". Las imágenes deben usar `object-fit:cover`, dimensiones declaradas y `loading="lazy"`.

9.3 Reuniones

Módulo rojo con próxima reunión, fecha y hora claramente jerarquizadas, botón oscuro principal y botón amarillo secundario. Si no hay reunión programada, mostrar un estado alternativo y no dejar el módulo vacío.

9.4 Documentación

- Mostrar nombre, tipo, acción de consulta, idioma y fecha de publicación o actualización.
- En PDF, indicar tamaño del archivo y si se abre o descarga.
- No usar enlaces genéricos que no expliquen qué documento se abrirá.

9.5 Censo y votaciones

Módulo oscuro con estado visible: votación activa, próxima o cerrada. No mostrar el botón "Vota" si no existe una votación activa. El estado debe comunicarse también mediante texto, no únicamente con color.

10. FOOTER Y RESPONSIVE

10.1 Footer

Dispositivo	Distribución
Escritorio	4 columnas: logo y descripción, navegación, información legal y redes
Tableta	2 columnas
Móvil	1 columna

Incluir logo, descripción breve, menú, aviso legal, privacidad, cookies, redes sociales y copyright actualizado automáticamente.

10.2 Puntos de ruptura recomendados

```
@media(max-width: 479px) { }  
@media(min-width: 480px) and (max-width: 767px) { }  
@media(min-width: 768px) and (max-width: 1023px) { }  
@media(min-width: 1024px) and (max-width: 1439px) { }  
@media(min-width: 1440px) { }
```

10.3 Reglas obligatorias

- No debe existir desplazamiento horizontal.
- Los textos no deben salirse de las tarjetas.
- Las imágenes no deben deformarse.
- Los botones no deben quedar cortados.
- Los elementos interactivos deben medir al menos 44 x 44 px.
- Las columnas deben apilarse antes de quedar demasiado estrechas.
- No utilizar posiciones absolutas para construir toda la página.

11. ACCESIBILIDAD Y EXPERIENCIA DE USO

- Objetivo mínimo: WCAG 2.2 nivel AA.
- Contraste suficiente entre texto y fondo.
- Un único h1; h2 para secciones y h3 para tarjetas.
- Texto alternativo en imágenes informativas; alt vacío en las decorativas.
- Navegación completa mediante teclado y focos visibles.
- Enlaces descriptivos; evitar "clic aquí".
- Formularios con etiquetas visibles, validación clara y mensajes comprensibles.
- Respetar prefers-reduced-motion y evitar animaciones continuas.

```
@media(prefers-reduced-motion: reduce) {  
  * {  
    animation-duration: .01ms !important;  
    transition-duration: .01ms !important;  
    scroll-behavior: auto !important;  
  }  
}
```

Interacciones

Las animaciones deben ser discretas: aparición suave, cambio de color, pequeño desplazamiento y transición de cabecera. Evitar parallax fuerte, carruseles automáticos, textos en movimiento o efectos que dificulten la lectura.

12. RECURSOS, RENDIMIENTO Y SEO

12.1 Recursosgráficos

- SVG para logotipo e iconos.
- WebP o AVIF para fotografías.

• Favicon:	Archivo	Tamaño	Formato	Uso
	favicon.svg	Vectorial	SVG	Navegadores modernos
	favicon.ico	16, 32 y 48 px	ICO	Compatibilidad general y navegadores antiguos
	favicon-16x16.png	16 × 16 px	PNG	Pestañas y listados muy pequeños
	favicon-32x32.png	32 × 32 px	PNG	Pestañas, favoritos y accesos
	apple-touch-icon.png	180 × 180 px	PNG	Acceso directo en iPhone y iPad
	icon-192x192.png	192 × 192 px	PNG	Android y manifest
	icon-512x512.png	512 × 512 px	PNG	PWA, accesos y dispositivos de alta resolución

12.2 Rendimiento

- Comprimir todas las imágenes.
- Cargar solo las variables necesarias de Barlow.
- Lazy loading debajo del hero.
- Evitar bibliotecas y vídeos automáticos innecesarios.
- Reservar espacio de imágenes para evitar saltos de diseño.
- Objetivo tarjetas: 60-150 KB por imagen.

12.3 SEO básico

- Título y descripción únicos.
- URL clara y estructura correcta de encabezados.
- Open Graph e imagen para compartir.
- Sitemap y robots.txt.
- Datos estructurados cuando correspondan.

EJEMPLO

Título: Assemblea de Bombers de la Generalitat de Catalunya

Descripción: Espai de comunicació, participació i coordinació dels bombers i bombers de la Generalitat de Catalunya.

13. PRIVACIDAD, CONTENIDOS Y COMPONENTES

13.1 Cookies y privacidad

Si se utilizan analítica, vídeos incrustados, mapas o herramientas de seguimiento, debe existir una gestión de consentimiento adecuada. No cargar cookies no esenciales antes de la aceptación.

13.2 Formularios

- Etiquetas visibles.
- Política de privacidad enlazada.
- Casilla de consentimiento cuando corresponda.
- Protección contra spam.
- Mensajes de confirmación y error claros.

13.3 Componentes reutilizables

Crear componentes independientes para cabecera, menú, botones, títulos de sección, tarjetas de objetivos, pasos de participación, iconos sociales, tarjetas de actualidad, documentos, próxima reunión, votación y footer. Los contenidos deben poder modificarse sin alterar la estructura.

```
:root {  
  --container-max: 1200px;  
  --space-1: 4px;  
  --space-2: 8px;  
  --space-3: 12px;  
  --space-4: 16px;  
  --space-5: 24px;  
  --space-6: 32px;  
  --space-7: 48px;  
  --space-8: 64px;  
  --radius-small: 4px;  
  --radius-card: 8px;  
  --transition: 200msease;  
}
```

14. LISTA DE VALIDACIÓN FINAL

- La estética coincide con la maqueta proporcionada.
- Se utiliza Barlow en toda la web.
- Los colores corporativos son exactos y no aparece color crema.
- El logotipo no está deformado.
- La cabecera permanece visible y se reduce al hacer scroll.
- El logotipo completo cambia al isotipo durante el scroll.
- El menú móvil funciona correctamente.
- No hay desplazamiento horizontal.
- La web se revisa a 320, 375, 768, 1024, 1440 y 1920 px.
- Los botones son fáciles de pulsar.
- Todos los enlaces y redes funcionan.
- Los documentos y PDF se identifican claramente.
- Las votaciones muestran su estado real.
- Las reuniones muestran fecha y hora correctas.
- La navegación funciona con teclado.
- Los textos cumplen el contraste mínimo.
- Las imágenes están optimizadas.
- Las páginas legales están incluidas.
- Los contenidos están escritos en catalán correcto.
- No hay textos de prueba, enlaces falsos ni botones sin función.